

Per realizzare l'edificio, Intesa Sanpaolo ha erogato un finanziamento di 12 mln di euro

Pattern, nuova casa per il lusso

La sede è progettata per coniugare efficienza e sostenibilità

DI SARA BRUGNONI

Un nuovo edificio progettato per coniugare alti standard di efficienza e un maggiore impegno per la sostenibilità ambientale. È questo il piano di Pattern Group per la realizzazione del suo nuovo headquarter a Collegno, a nord di Torino.

La società costituisce uno dei principali poli italiani di progettazione e produzione di linee di abbigliamento e accessori del lusso. Composto da 13 aziende localizzate in sette diverse regioni, oggi il gruppo Pattern si rivolge a tutte le categorie merceologiche di alta gamma, proponendo linee uomo e donna dedicate ad abbigliamento e accessori, tessuto fermo, maglieria e pelletteria. L'utilizzo di tecnologie di ultima generazione, dal machine learning alla stampa in 3d, ha poi reso l'azienda un punto di riferimento a livello internazionale per i più importanti brand del mondo del fashion



Il progetto del futuro headquarter di Pattern a Collegno (To)

luxury.

Il nuovo quartier generale, in arrivo entro fine 2025, sarà realizzato grazie al supporto finanziario di Intesa Sanpaolo: l'istituto bancario ha infatti concesso un finanziamento di 12 milioni di euro all'azienda, che beneficerà della garanzia green emessa da Sace (il gruppo assicurativo-finanziario direttamente controllato

dal ministero dell'Economia e delle Finanze e specializzato nel sostegno alle imprese).

Lo stabilimento, che si estenderà su circa 22 mila metri quadrati, ospiterà uffici, laboratori produttivi e di logistica e magazzini, mentre dal punto di vista energetico sarà completamente autosufficiente grazie a un impianto fotovoltaico e uno geotermico.

L'obiettivo finale è proprio quello di trasformare la sede in un polo di ingegneria, sviluppo e produzione delle collezioni destinate alle sfilate dei marchi di moda più prestigiosi. L'azienda, fondata nel 2000, prosegue inoltre nella sua strategia di espansione, che lo scorso maggio l'ha vista rilevare lo storico maglificio Uvm-Umbria verde per 20 milioni di euro.

Questa operazione crea fisicamente un nuovo polo di eccellenza ingegneristica nel segmento del fashion e del lifestyle italiano, seguendo i principi che ci ispirano sin dall'inizio di rispetto dell'ambiente e delle nostre persone» hanno spiegato Luca Sbrulati, ceo del gruppo Pattern, insieme a Franco Martorella e Fulvio Botto, fondatori e azionisti di maggioranza di Pattern, «tutto ciò è possibile grazie alla partnership con il Gruppo Intesa Sanpaolo e Sace, che dimostrano in modo fattivo di credere nelle imprese italia-».

Insomma, la società è riuscita a costruirsi una posizione di successo all'interno del settore e a confermarlo sono anche i numeri: nel 2023 i ricavi dalle vendite hanno superato i 145 milioni di euro, registrando una crescita del 33% rispetto all'anno precedente. Grazie al nuovo headquarter, il gruppo Pattern mira a ottenere la certificazione Leed (Leadership in energy and environmental design), rilasciata dallo U.S. Green building council in seguito alla valutazione di efficienza energetica e innovazione degli edifici. Il finanziamento di Intesa Sanpaolo per la realizzazione del progetto rientra nell'ambito del programma *Il tuo futuro è la nostra impresa*, attraverso il quale l'istituto bancario si è impegnato a erogare 120 miliardi di euro fino al 2026 con l'obiettivo di supportare le imprese, favorendo la competitività italiana e l'attivazione di strategie sostenibili di lungo periodo.

© Riproduzione riservata

INTELLIGENZA ARTIFICIALE



Le norme, i rischi, le potenzialità, dopo il regolamento europeo sull'AI

- La cybersecurity nel contesto dell'AI
- Le responsabilità derivanti dall'AI
- Blockchain e machine learning
- Le regole anticiclaggio e l'AI
- Il decalogo della privacy per l'AI

CON IL TESTO IN ITALIANO DEL REGOLAMENTO EUROPEO

ACQUISTA SUBITO QUI LA TUA COPIA DIGITALE



BREVI

Ericsson apre le iscrizioni per la quinta edizione del Digital lab. Si tratta di un programma formativo destinato agli studenti delle scuole superiori di Roma, Milano, Genova, Napoli e Paganì. L'obiettivo della multinazionale svedese è quello di incrementare il numero di studenti che optano per una delle discipline stem (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica), ormai fondamentali nell'attuale panorama lavorativo. Rispetto alla formazione scolastica, il programma si contraddistingue per un approccio pratico all'insegnamento, che permetterà ai partecipanti di applicare concretamente le conoscenze teoriche acquisite, attraverso progetti e attività pratiche. Gli studenti saranno seguiti da volontari di Ericsson altamente qualificati, tra cui ingegneri, informatici, project manager ed esperti di rete. L'edizione 2024/2025 è dedicata a robotica, elettronica e intelligenza artificiale.

Oracle e Rai Way insieme per incentivare l'adozione dell'IA nelle imprese italiane. La collaborazione tra la multinazionale del settore informatico e l'operatore di infrastrutture digitali mira a supportare la digitalizzazione delle aziende italiane, garantendo loro la possibilità di usufruire dei servizi offerti dalle due società. L'accordo rientra nella strategia di diversificazione di Rai Way, che in Italia sta realizzando una rete nazionale di data center di alta qualità, interconnessi attraverso 6 mila km di dorsale in fibra ottica. Nel quadro della propria strategia IA, Oracle permetterà invece ai propri clienti una maggiore flessibilità nella scelta di utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale, anche nel caso in cui si trovino lontano dalle principali aree metropolitane.

Sport fashion service e Parma Calcio annunciano una partnership. La divisione abbigliamento di proprietà del gruppo Mittel, che realizza e distribuisce i brand Ciesse Piumini e Jeckerson, assume così la qualifica di premium partner del Club per la stagione calcistica di Serie A 2024/2025. Sport Fashion Service vestirà le prime squadre maschili e femminili del Parma Calcio, i rispettivi staff tecnici e tutta la dirigenza del Club, che per la prima volta nella sua storia ha vinto il campionato di Serie B. La nuova collezione, che include sei capi personalizzati con i simboli della squadra gialloblu, sarà svelata nelle prossime settimane.

© Riproduzione riservata