

IL GRUPPO PATTERN

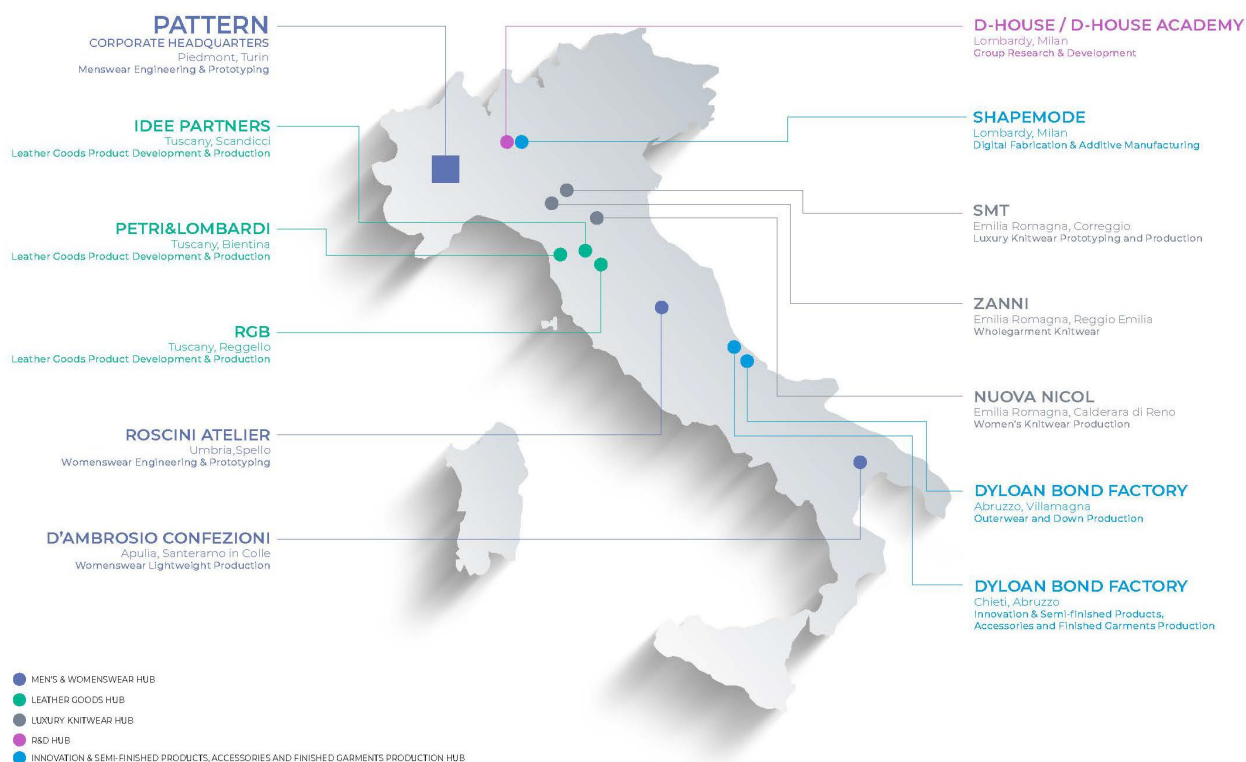
Il Polo Italiano della Progettazione & Produzione di Lusso

Quella dell'azienda italiana Pattern, leader nella progettazione per i top brand del fashion luxury, si può considerare una vera e propria galoppata iniziata nel 2000 che ha portato la società a crescere sul territorio grazie a strategiche alleanze sulle diverse categorie merceologiche del lusso, sino a raggiungere nel 2022 l'obiettivo annunciato nel 2019 alla quotazione in Borsa Italiana: **creare il primo Polo Italiano della Progettazione e Produzione di Lusso**.



A partire dal 2023 quindi è iniziata la seconda fase di crescita del Gruppo, una crescita che continua ad essere esclusivamente industriale e che punta a **investire sulle eccellenze del territorio italiano per rafforzare i Poli del Gruppo** e creare una **rete di competenze** in grado di competere in un mercato complesso e in continuo cambiamento.

IL GRUPPO



Pattern nasce nel 2000 grazie all'intuizione imprenditoriale di due modellisti, **Fulvio Botto** e **Franco Martorella**, che decidono di supportare i grandi brand del lusso internazionale gestendo per loro la fase di progettazione e modellistica. Il business viene definito e strutturato con l'ingresso in azienda di **Luca Sburlati**, CEO del Gruppo, e da allora l'azienda cresce esponenzialmente: nel 2017 viene acquisita **Roscini Atelier**, specialista sulle linee donna, e, nel 2020, a seguito della quotazione in Borsa Italiana, Pattern annuncia l'ingresso nel Gruppo del

maglificio emiliano **S.M.T.** (Società Manifattura Tessile), specializzato nella maglieria di lusso. Nel 2021 si inserisce **Idee Partners**, azienda toscana leader nello sviluppo prodotto della pelletteria di lusso, che a sua volta include

Petri & Lombardi, storica pelletteria di Firenze. Il 2022 si conferma un anno di forte crescita: prima si aggiunge **Zanni** di Reggio Emilia, punto di riferimento nella lavorazione Wholegarment (senza cuciture) della maglieria, successivamente **RGB**, specialista toscano nella produzione e lavorazione di accessori in pelle. Fondamentale, sempre nel 2022, l'inserimento di **Dyloan Bond Factory**, polo di produzione avanzato abruzzese su semilavorati e prodotti finiti e leader nelle tecnologie innovative e di R&D applicate al lusso, grazie anche a **D-House**, laboratorio creativo e di ricerca interno, e **ShapeMode**, innovation center specialista in stampa 3D e fabbricazione digitale.

Nel 2023 inizia quindi la seconda fase di crescita con l'annuncio dell'ingresso del maglificio emiliano **Nuova Nicol** nel Gruppo, un inserimento che va quindi a rafforzare ulteriormente il Polo della Maglieria, di cui S.M.T. è capofila, dando vita alla Knitwear Valley del Gruppo.

IL BUSINESS

Il Gruppo Pattern ad oggi rappresenta quindi il primo **Polo Italiano di Progettazione & Produzione di Lusso**, è presente sulle **principali categorie merceologiche** (linee uomo e donna, abbigliamento e accessori, tessuto fermo, maglieria e pelletteria) partendo dalla fase di **ricerca e progettazione** sino alla **produzione** ed è strutturato su cinque poli industriali:

1. Il **Polo R&D** a cui fa capo **D-house** con sede a Milano, laboratorio urbano di innovazione e ricerca del Gruppo.
2. Il **Polo dell'Innovazione e Produzione di Prodotti Semi-finiti, Accessori e Prodotti finiti** con a capo **Dyloan Bond Factory** nelle due sedi abruzzesi di Chieti e Villamagna e **ShapeMode**, con sede a Milano, specialista in Fabbricazione Digitale & Stampa 3D.
3. Il **Polo dell'Abbigliamento Maschile e Femminile** composto da **Pattern** a Torino, capogruppo, specialista nell'ingegnerizzazione di abbigliamento maschile e outerwear, **Roscini Atelier** in Umbria e **D'Ambrosio Confezioni** in Puglia.
4. Il **Polo della Maglieria di Lusso** in Emilia-Romagna composto da **S.M.T** e **Zanni**, a cui si aggiunge ora **Nuova Nicol**.
5. Il **Polo della Pelletteria** in Toscana composto da **Idee Partners**, **RGB** e **Petri&Lombardi**.

I VALORI

Tecnologia e Innovazione, ESG, Human Knowledge restano alla base del Gruppo come valori identificativi di ogni singola azienda e continueranno a guidare il futuro del Gruppo.

Anche a livello di Responsabilità Sociale d'azienda, Pattern rappresenta un'eccellenza sul territorio. Dal 2013 l'azienda è **Certificata SA8000/Social Accountability** e dal 2019 ha ottenuto un **rating ESG**, quasi unica tra le aziende italiane. Si è inoltre ufficialmente impegnata nel proprio piano quinquennale "From Red to Green Carpet" al raggiungimento entro il 2023 della **neutralità carbonica per le sedi di Pattern Torino e Atelier Roscini in Umbria**, che si traduce nel raggiungimento di un equilibrio tra le emissioni di carbonio e

l'assorbimento dello stesso dall'atmosfera. A questo proposito, grazie agli impianti geotermici e fotovoltaici attivi dal 2020, la sede torinese ha già azzerato le proprie emissioni a livello energetico, mentre il **Gruppo mira nel 2023 ad approvvigionarsi totalmente da fonti di energia rinnovabile**.





Franco Martorella Luca Sburlati Fulvio Botto
Fondatore e Azionista di Maggioranza Pattern CEO Gruppo Pattern Fondatore e Azionista di Maggioranza Pattern