

PELLETERIA

## Idee Partners acquisisce il 70 per cento di RGB

**Idee Partners**, azienda di Scandicci specializzata nello Sviluppo Prodotto, Ingegnerizzazione e Produzione di Pelletteria di lusso, ha sottoscritto un

accordo di investimento per l'acquisto del 70% di RGB Spa società benefit con sede a Reggello (Fi), specializzata nella produzione e lavorazione di accessori in pelle. «Da 14 anni - afferma Claudio Delunas, Ceo di Idee Partners - siamo protagonisti dello sviluppo prodotto, continuiamo a crescere raddoppiando la capacità produttiva e



Per rispondere alla forte domanda di produzione, Idee Partners ha aggiunto lo stabilimento produttivo RGB, fra i più grandi e moderni in Italia

diventando uno dei produttori più rilevanti. Per essere partner sempre più affidabili dei migliori brand e far fronte ai temi dell'efficienza produttiva, sostenibilità e capacità manageriali, sono diventate necessarie grandi dimensioni e competenze. Poter dedicare linee di produzione specifiche ai singoli brand è decisiva».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nuova collaborazione artistica con il fotografo Scott Schuman e l'illustratrice Jenny Walton

## Pineider, la cartoleria che affascina anche 'The Sartorialist'

**L'eleganza del brand fiorentino** Pineider ha affascinato anche il celebre fotografo di street style Scott Schuman, altrimenti noto come The Sartorialist, e sua moglie, l'illustratrice e designer Jenny Walton, da poco trasferiti a Milano da New York. Pineider racconta il raffinato *heritage* italiano con un tocco americano, tra le mura di un'abitazione d'epoca milanese, dove tra colonne di marmo e lampadari scintillanti trova ispirazione la famosa coppia di creativi scelti come nuovi *ambassadors*. Si rafforza il ponte immaginario tra Milano e New York, dove ha avuto luogo l'apertura del primo flagship store negli Stati Uniti, all'interno del famoso Rockefeller Center, cuore del quartiere dello shopping a Manhattan.

**Afferma Scott Schuman:** «Rispetto molto il modo e lo stile con cui Pineider sta facendo rivivere lo spirito del marchio storico. Concentrandosi su basi consolidate di artigianato e design moderno, le categorie di prodotti in continua espansione di Pineider aiutano a soddisfare le esigenze dei consumatori contemporanei come Jenny o me che amano unire il gusto moderno con la storicità. Le persone che conoscono l'eleganza conoscono Pineider».

**Anche Jenny Walton** si è lasciata influenzare: «Accessori senza tempo per tutti i giorni: adoro il modo in cui Pineider dà tocchi di colore in silhouette classiche e ben progettate. Il marchio crea prodotti perfetti che mi aiutano a esprimere il mio stile e la mia abilità artistica. Adoro i colori e Pineider offre un'incredibile tavolozza di opzioni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Fielmann ha lanciato un'iniziativa dedicata a tutti gli sportivi

## Sorprese negli store Fino a mercoledì sconti sulle lenti active

**In occasione** della Giornata internazionale dello sport, Fielmann ha lanciato un'iniziativa dedicata agli sportivi: chi allena e pratica sport riconosce quanto sia essenziale sostenere lo sviluppo di giovani talenti. Per questo, da sempre Fielmann supporta le attività di associazioni amatoriali: in Europa, più di 400mila bambini e giovani giocano e vincono con la maglia Fielmann. Fino a mercoledì Fielmann invita dunque gli sportivi a festeggiare il potere dello sport, cogliendo l'occasione per invitare i clienti negli store monomarca e usufruire di alcune sorprese pensate per migliorare le prestazioni atletiche e guardare con la giusta prospettiva il proprio traguardo. I clienti potranno avere uno sconto del 30% sulle lenti sport e scoprire il Fielmann Sport pack lenti a contatto.

**Un servizio** di alta qualità, che dà accesso alla prima prova in store e alla consulenza personalizzata, completa di istruzioni per la corretta applicazione e la cura delle lenti a contatto. Acquistandone una, se ne riceve un'altra in omaggio, oltre allo starter kit con liquido e contenitore per lenti. Viene inoltre data la possibilità di scegliere se ritirare le lenti a contatto allo store, o farsele recapitare a un indirizzo specifico e secondo la frequenza desiderata. Senza costi aggiuntivi, o vincoli contrattuali, con la possibilità di rescindere il servizio in ogni momento. Un inno all'inclusione e alla democratizzazione sportiva, che in Italia parlerà sui canali social di Fielmann con le parole di due *ambassador* d'eccezione: Nausicaa Dall'Orto, capitana della Nazionale italiana di football americano e lo speaker Gianluca Gazzoli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Con Fielmann (a sinistra), essere sportivi e portatori di occhiali diventa l'occasione per prendersi cura dei propri occhi e pure per sperimentare stili innovativi. Con oltre 27 milioni di clienti in 16 paesi d'Europa, Fielmann ha democratizzato il settore ottico, offrendo i grandi marchi al miglior prezzo garantito

Colori rassicuranti, ma anche vivi, che descrivono una storia di grazia e classe assolutamente moderna sono quelli scelti per la nuova campagna social di Pineider che ha scelto come *ambassadors* Scott Schuman e la moglie Jenny Walton (nella foto a sinistra in basso)

Consegnato all'interno di un cofanetto speciale di colore rosso con un secondo cinturino nero, di silicone, il Seiko Samurai (a destra) è prodotto in edizione limitata di 3.500 esemplari, in esclusiva per il mercato europeo. Sul fondello a vite, il numero progressivo della serie

L'icona della collezione Prospex è tra i modelli maschili da polso più amati: automatico e sub

## Cassa in acciaio Un Seiko spigoloso come un Samurai

**Il nuovo King Samurai** della linea Prospex di Seiko trae ispirazione dalle tradizionali forze navali nipponiche, i cosiddetti 'Suigun' che, sin dai tempi più antichi, vivevano nelle zone costiere del Giappone ed erano riconosciuti per il ruolo fondamentale che svolgevano per la sicurezza e il commercio via mare. La denominazione 'Samurai' dell'orologio diver di Seiko, attribuita dagli appassionati del brand, deriva dal particolare design della cassa, che si caratterizza per diversi dettagli che ricordano i guerrieri giapponesi e le loro potenti armature. La cassa del diametro di 43,8 mm è particolarmente possente, proprio come le armature dei samurai, mentre la sua forma angolare, con le superfici spigolose, sembra essere stata tagliata da una spada. Sul lato della lunetta girevole unidirezionale di ceramica, inoltre, compare un motivo a rombi, un omaggio ai decori a diamante che impreziosivano l'elsa delle spade giapponesi.

**Il colore rosso** del quadrante, su cui spiccano indici e sfere con Lumibrite, si ispira al 'Shu-iro', l'armatura laccata color vermiglio utilizzata dalle forze armate giapponesi. La leggenda narra che chi indossava questa tonalità molto vistosa sul campo di battaglia dimostrasse di essere coraggioso e temerario, diventando così fonte di ispirazione per sé stesso e per il resto della truppa. Il nuovo King Samurai monta un movimento a carica automatica con opzione di carica manuale e data posta a ore 3, resa maggiormente visibile grazie a una lente di ingrandimento. Impermeabile fino a 20 atmosfere, il segnatempo monta un cinturino in acciaio inossidabile con chiusura *déployante*.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

