



**Titolo: Italia Oggi**

**Data: 27.01.2023**

**Pagina: 16**

## *Lusso, in Emilia il polo della maglieria*

**DI MATTEO RIZZI**

Un triangolo dell'Emilia Romagna, tra Reggio Emilia, Modena e Bologna, un luogo che storicamente ha la vocazione di creare maglieria famosa in tutto il mondo. Ma il futuro arriva con l'innovazione. Tre realtà hanno quindi deciso di unirsi per diventare la Knitwear valley, una filiera che progetta e produce maglieria di lusso per i principali brand della moda italiana e internazionale. Ieri il gruppo Pattern, società fondata nel 2000 da Francesco Martorella e Fulvio Botto, ha sottoscritto un accordo d'investimento vincolante per l'acquisto, attraverso la sua controllata Società Manifattura Tessile (Smt), del 100% di Nuova Nicol, società di Calderara di Reno (Bo) specializzata nella produzione di maglieria di lusso da donna.

Ai vertici del triangolo della Knitwear valley, troviamo la capofila Smt, leader in progettazione e produzione di maglieria di lusso guidata dal ceo Stefano Casini; Zanni, specialista nella lavorazione di maglieria wholegarment; e Nuova Nicol per la produzione di maglieria di lusso da donna «Siamo felici di annunciare questa operazione che punta a rafforzare e ottimizzare i poli di eccellenza creati nella prima fase di crescita del gruppo Pattern. Oggi il distretto emiliano, che vede come capogruppo Smt, si completa ulteriormente diventando quella che

abbiamo chiamato la Knitwear valley del gruppo, ossia il polo della progettazione e produzione della maglieria di lusso collocato tra Reggio Emilia, Modena e Bologna», ha commentato ieri Luca Sburlati, ceo del gruppo Pattern, insieme a Franco Martorella e Fulvio Botto, fondatori e azionisti di maggioranza.

«Quello del gruppo Pattern è un progetto nato dalla visione dei fondatori di mettere insieme delle competenze tutte italiane che si stanno perdendo ed è per questo che è necessario fare gruppo», indica Stefano Casini, ceo di Smt. Il percorso dal 2011 a oggi ha portato il gruppo da una a dodici aziende (13 sedi) in sette regioni (Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna, Toscana, Abruzzo, Umbria e Puglia), il numero dei collaboratori da 42 a circa 850 e, a livello economico, il fatturato da 3,4 milioni di euro nel 2009 a un fatturato proforma 2021



**Verso una Knitwear valley**

consolidato di gruppo, che non include ancora Nuova Nicol, di oltre 100 milioni di euro. A seguito della quotazione sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nel 2019 infatti, Pattern ha continuato a crescere con l'acquisizione di dieci aziende. Il gruppo è posizionato sulle principali categorie merceologiche del lusso (linee uomo e donna, abbigliamento e accessori, tessuto fermo, maglieria e pelletteria), partendo dalla fase di ricerca e progettazione sino alla produzione.

—© Riproduzione riservata—■