

Manifattura Tessile acquista il Maglificio Zanni

La società ha sottoscritto un contratto vincolante per l'acquisizione del 100% delle quote azionarie del noto marchio emiliano

CORREGGIO

La Società Manifattura Tessile di Correggio, attiva nella prototipia, progettazione e produzione di maglieria di lusso, ha sottoscritto un accordo d'investimento vincolante per l'acquisto del 100% di Zanni, azienda emiliana specializzata sempre nella produzione di maglieria.

L'azienda correggese svolge da tempo attività grazie ad accordi con importanti brand del fashion luxury internazionale. Si compone di 120 dipendenti con un parco tecnologico unico di quasi 120 macchine di tessitura e venti tecnici programmatori. Grazie ai costanti investimenti

IL CEO STEFANO CASINI

«Continuiamo a puntare sul meglio del made in Italy nel nostro settore»



in tecnologia, risorse umane e ricerca, i prodotti di Smt sono riconosciuti come vera e propria avanguardia maglieristica. La società ha chiuso il bilancio 2020 con ricavi per quasi 19 milioni euro. Nel marzo 2020 Smt è entrata nel gruppo Pattern, composto da quattro aziende: la capogruppo torinese Pattern, la Roscini Atelier in Umbria, la toscana Idee Parters e la corregge-

se Smt. Il nuovo accordo prevede l'acquisto del 100% del capitale sociale di Zanni al prezzo di 4,3 milioni direttamente dai soci fondatori Marco e Mauro Zanni. La famiglia Zanni resta pienamente inserita con ruoli chiave nell'attività dell'azienda, con Mauro Zanni amministratore delegato della società, con l'obiettivo di garantire stabilità al business e rafforzare l'innovazione



Un macchinario della Manifattura Tessile di Correggio e il suo Ceo Stefano Casini

di prodotto. «Società Manifattura Tessile – commenta Stefano Casini, ceo dell'azienda correggese – negli ultimi anni è stata protagonista di una storia imprenditoriale importante che ha evidenziato anno dopo anno

una crescita significativa. Questo ci ha permesso di investire sempre di più in innovazione e di osservare le aziende che facevano lo stesso sul territorio. Il Maglificio Zanni rappresenta un'eccellenza a livello internazionale nell'utilizzo della tecnologia applicata alla maglieria, in particolare nella tecnologia senza cuciture, a capo integrale, una lavorazione assolutamente all'avanguardia. Ed è proprio questa comune visione ad averci spinto a condividere il percorso verso quello che resta l'obiettivo di tutto il Gruppo: investire sulle eccellenze dei distretti italiani per rafforzare il polo italiano della progettazione del lusso». La Zanni vanta oltre 60 anni di attività, ha una trentina di dipendenti, specializzata nell'attività di prototipazione e produzione di maglieria. A chiusura del 2021 l'aspettativa del valore della produzione di Zanni è di circa 2,4 milioni di euro.

Antonio Lecci

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

