



Titolo: Gazzetta di Reggio

Data: 27.01.2023

Pagina: 10

La Società Manifattura Tessile acquisisce il maglificio Nuova Nicol

Shopping da 6 milioni di euro per la prestigiosa azienda di Correggio

Correggio La Società Manifattura Tessile (Smt), azienda di Correggio leader nella prototipia, progettazione e produzione di maglieria di lusso, ha sottoscritto un accordo per l'acquisto, al prezzo di 6 milioni di euro, del 100% della società di Calderara di Reno (Bologna) Nuova Nicol.

L'impresa bolognese è stata fondata nel 1975 ed è specializzata nella produzione di maglieria di lusso da donna con un portfolio clienti di alto livello, utilizza filati, tessuti e un parco macchine di

qualità che permettono un'importante capacità produttiva. Nuova Nicol conta circa 20 dipendenti e un valore della produzione 2021 di circa 8,3 milioni di euro. I fondatori Luisa Rinaldi e Valerio Nicoli rimarranno inseriti in azienda come amministratori delegati e l'operazione aggiunge un distinto set di competenze tecniche d'eccellenza sulla maglieria donna.

Smt ha iniziato nel 2010 la sua attività nel settore della maglieria di lusso per i più importanti brand del fashion luxury internazionale

e ad oggi è composta da circa 130 dipendenti, con un parco tecnologico unico di quasi 120 macchine di tessitura e 20 tecnici programmatori.

Nel marzo 2020 Smt è entrata nel Gruppo Pattern e nel 2022 ha acquisito il 100% dell'azienda di Reggio Emilia Zanni, specialista nella la-

vorazione di maglieria senza cuciture, che impiega circa 30 dipendenti ed è diretta dal Ceo reggiano Mauro Zanni. Il reggiano Stefano Casini, Ceo di Smt commenta: «Siamo molto felici di annunciare il consolidamento del nostro progetto. Proseguiamo nel percorso di impegno verso il territorio emiliano avviato negli scorsi anni, che mira alla creazione della Knitwear Valley. Il Polo della progettazione e produzione della maglieria di lusso, situata tra Reggio, Modena e Bologna è formato dalla capofila Smt, leader in progettazione

e produzione di maglieria di lusso, Zanni, specialista nella lavorazione di maglieria wholegarment e Nuova Nicol, produzione di maglieria di lusso da donna».

Stefano Casini, Ceo di Smt, classe '66, dopo essersi laureato in Economia e Commercio a Parma, entra nell'azienda di famiglia che produce linee di abbigliamento uomo e donna per importanti brand internazionali, oltre a proprie linee di maglieria distribuite al dettaglio principalmente in Europa. Esce dal mondo della manifattura tessile nel 2000, per esperienze nel settore del food e della consulenza nel segmento lusso dei viaggi. Nel 2009 con la società Smt rientra nel mondo della moda, occupandosi di nuovo di manifattura conto terzi, posizionandosi nel segmento lusso del

mercato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Stefano Casini
Ceo
di Società
Manifattura
Tessile