



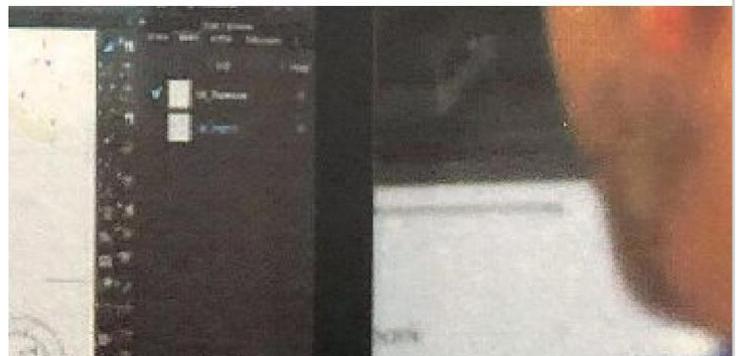
ECONOMIA RESPONSABILE

Il segreto
di Pattern:
Griffe migliore
se diventa green

a pagina 8

LA GRIFFE È PIÙ CHIC SE DIVENTA ANCHE GREEN

La Pattern di Collegno, specializzata in linee di abbigliamento alto di gamma, ha chiuso il 2020 con risultati che sfidano il Covid. Ora ha aumentato la partecipazione in Smt e si è regalata un raddoppio dello stabilimento



di **Andrea Rinaldi**

La chiedono le nuove generazioni di clienti. La premiano i fondi di investimento. E la impone il settore. L'ecostenibilità per il mondo del lusso si sta rivelando una carta vincente, più che uno slogan. E Pattern ha scelto di inserirla nel suo mazzo in tempi

non sospetti, tanto che oggi raccoglie i frutti di quella lungimiranza. L'azienda di Collegno, specializzata in prototipazione per linee di abbigliamento alto di gamma, è riuscita a chiudere il bilancio 2020 con risultati che hanno dell'incredibile, se si conside-

anno ha aumentato la partecipazione nell'emiliana Smt e si è regalata un raddoppio dello stabilimento: un prodromo al nuovo obiettivo, «diventare

ra la performance del tessile-abbigliamento, gravato dal Covid.

Non bastasse, nel nuovo



carbon neutral entro il 2023 e pienamente circolare entro cinque anni», come racconta il ceo Luca Sburlati. «Credo che siamo tra le aziende con il miglior rating di sostenibilità Esg, siamo anche migliorati, siamo a B-, anche gli investitori ce lo dicono e i grandi fondi internazionali sono entrati in Pattern proprio perché abbiamo questa visione». Ovvero far ricadere sull'ambiente sempre meno oneri, come d'altronde si sono impegnati

a fare 32 big del lusso firmando a Biarritz tre anni fa il Fashion Pact promosso da François-Henri Pinault, patron del gruppo Kering.

A Collegno Pattern — fondata da Fulvio Botto e Francesco Martorella nel 2000 — darà il suo contributo con il nuovo stabilimento, inaugurato la scorsa settimana: cinquemila metri quadri su tre piani, completamente a zero emissioni, riscaldato e rinfrescato con un impianto geotermico, dotato di un tetto con pannelli fotovoltaici e di un magazzino gestito con tecnologia Rfid.

«Abbiamo internalizzato alcuni processi di supply chain e logistica, creando nuovi uffici e spazi comuni, dandoci come guida il rispetto per l'ambiente». L'investimento è stato di 10 milioni di euro.

«Fortunatamente abbiamo cassà», riconosce Sburlati. Pattern ha una capitalizzazione positiva in Borsa che riflette il suo andamento (è quotata dal luglio 2019, in un anno ha fatto +29,8%); ha chiuso il 2020 con 53,9 milioni di ricavi («erano 55,7 nel 2019, senza la pandemia avremmo potuto raggiungere i 70 milioni») e un

utile di 3 milioni contro i 3,8 dell'anno prima. «Il 2021 è iniziato con difficoltà per l'abbigliamento, l'anno della ripresa sarà il 2023 e noi dobbiamo farci trovare pronti — ragiona il ceo —. Se la filiera non è at-

tenta, qualcuno delocalizzerà, occorre mettere assieme le aziende ma per essere forti non basta: servirà abbracciare i criteri di sostenibilità».

Così Pattern sta lavorando a un progetto di filiera per il riciclo completo degli scarti, dando una seconda vita ai tagli non utilizzati per creare nuovi tessuti: «Entro il 2022 vogliamo portare tutta l'azienda in rigenerato e Pattern a una completa economia circolare in cinque anni».

Con il Comune di Collegno e la vicina Prima Industrie, appena la pandemia lo consentirà, l'azienda avvierà il car pooling per tutto il suo personale (300 addetti): un dipendente passerà a prendere i colleghi vicini di quartiere con la propria auto prima di andare al lavoro; l'app è già stata sviluppata. «Ridurremo l'uso dell'auto di tre quarti. Anche questo è sostenibilità».

arinaldi@rcs.it
© RIPRODUZIONE RISERVATA

I prossimi obiettivi dell'azienda
Il racconta il ceo Luca Sburlati: «diventare carbon neutral entro il 2023 e circolare entro cinque anni» Inoltre con il Comune di Collegno e la vicina Prima Industrie sarà avviato il car pooling



Newsletter
Il Corriere Torino arriva gratis ogni mattina nella tua mail Inquadra questo codice per registrarti



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



I 17 obiettivi

**17 OBIETTIVI
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE**



Povert  zero



Fame zero



Salute
e benessere



Istruzione
di qualit 



Uguaglianza
di genere



Acqua pulita
e igiene



Energia
pulita
e accessibile



Lavoro
dignitoso
e crescita
economica



Industria,
innovazione
e infrastrutture



Ridurre le
diseguaglianze



Citt 
e comunit 
sostenibili



Consumo
e produzione
responsabili



Agire
per il clima



La vita
sott'acqua



La vita
sulla terra



Pace, giustizia
e istituzioni
forti



Partnership
per gli
obiettivi

